

Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.

1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Межрегионального конкурса с обязательным уведомлением участников.

2. Цель и задачи Межрегионального конкурса

2.1. Цель Межрегионального конкурса – содействие развитию внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации посредством привлечения обучающихся к работе в туристической и сопутствующих отраслях, подготовки кадров для сферы туризма.

2.2. Задачи Межрегионального конкурса:

- Формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного края;
- Обеспечение реализации практической части социальной программы «Юный гид»;
- популяризация добровольческого движения и развитие волонтерских программ в регионах Российской Федерации;
- развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения иностранного языка по средствам изучения истории и культуры родного края;
- расширение базы знаний и совершенствование умений в области иноязычной коммуникации;
- поддержка интереса к изучению иностранного языка и его практическое применение.

3. Участники Межрегионального конкурса

3.1. К участию в Межрегиональном конкурсе допускаются индивидуальные работы и авторские коллективы - обучающиеся 7-

11 классов общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, проявляющих интерес к изучению истории родного города, иностранных языков, волонтерскому движению.

3.2. Одна образовательная организация представляет не более двух работ.

4. Сроки, порядок и условия проведения Межрегионального конкурса

4.1. Межрегиональный конкурс проводится с 01 января 2022 года по 30 ноября 2022 года.

4.2. Межрегиональный конкурс проводится в 3 этапа по номинациям:

1. «Визитная карточка города» (краткое представление региона: географическое положение, численность населения, историческая справка и т.д.);

2. «Историческая ценность и достопримечательности города» (представление основных достопримечательностей города и их историческая ценность);

3. «Волонтерское движение региона» (в работе раскрывается история развития добровольческих движений, приводится информация о традиционных волонтерских проектах или мероприятиях).

1 этап – отборочный. Проходит с 01.01.2022 по 30.06.2022 г.

01.01.2022 – 20.06.2022 – прием конкурсных работ.

21.06.2022 – 27.06.2022 – оценка конкурсных работ.

28.06.2022 – 30.06.2022 – определение победителей.

Для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса необходимо не позднее 20 июня 2022 года направить заявку установленной формы (прилагается) и конкурсные работы Организаторам Межрегионального конкурса на электронную почту:

info@up-russia.com с пометкой «I LOVE RUSSIA» и указанием языка

участия.

С начала и до окончания 1-го этапа АНКПО «Успешное поколение» обеспечивает консультационную поддержку в процессе формирования работ конкурсантов с помощью специалистов (членов жюри: дизайнеры, гиды, переводчики, медиа и т. д.) для всех регионов.

Во второй этап конкурса проходят 9 работ от каждого региона (по 3 из каждой номинации).

2 этап – очный. Проходит с 01.07.2022 по 31.08.2022 г. в городе Санкт-Петербург или Волгоград.

01.07.2022 – 31.07.2022 – подготовка к приёму участников конкурса.
Составление графика прибытий.

01.08. 2022 – 31.08.2022 – прием участников.

Организаторы оценивают работы и отбирают согласно Положению по 1 лучшей работе из каждой номинации, которые примут участие в финале Межрегионального конкурса.

3 этап – заключительный. Проходит с 01.09.2022 по 30.11.2022 г.

01.09.2022 – 30.11.2022 – оценка конкурсных работ путём «Народного голосования» и награждение победителей.

Победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге www.youtube.com и Интернет-ресурсах Организаторов.

Из лучших работ заключительного этапа силами Организаторов будет смонтирован общий короткометражный фильм о красоте и величии России, который станет визитной карточкой города для иностранных туристов (соответственно каждый регион становится потенциальной принимающей стороной для иностранных гостей).

5. Номинации и требования к конкурсным работам.

5.1. На Межрегиональный конкурс принимаются авторские работы (индивидуальные или коллективные) **на английском, немецком или французском языке**, по заявленным номинациям:

- «Визитная карточка города»;
- «Историческая ценность и достопримечательности города»;
- «Волонтерское движение региона».

5.2. Конкурсные работы для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса предоставляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат MP4, качество Full HD, не более 350МБ), к которому прилагается описание работ в письменном виде, формат - А4, шрифт Times New Roman - 14, с интервалом - 1,5. Продолжительность защиты конкурсной работы на 2-ом очном этапе не более 7 минут, включая время на вопросы членов жюри.

5.3. Количество авторов одной конкурсной работы не должно превышать 5 человек.

6. Порядок организации и проведения Межрегионального конкурса

6.1. Руководство подготовкой и проведением Межрегионального конкурса осуществляют Организаторы:

- разрабатывают необходимую документацию;
- определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения консультаций конкурсантов с членами конкурсной комиссии (темы: туризм, особенности разговорной иноязычной речи, медиа и т. д.);
- принимают и регистрируют заявки участников Межрегионального конкурса;
- обеспечивают консультационную поддержку в целях оказания помощи в процессе подготовки конкурсных работ участников, а также для осуществления консультаций привлекают дополнительных специалистов по иностранным языкам, сферы туризма, медиа и т.д.;
- определяют время проведения и программу Межрегионального конкурса;
- формируют членство и состав конкурсной комиссии;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение

Межрегионального конкурса;

- осуществляют поиск и привлечение партнёров и спонсоров;
- оказывают информационную поддержку участникам

Межрегионального конкурса;

- организуют подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Межрегионального конкурса;
- формируют призовой фонд Межрегионального конкурса;
- проводят церемонию награждения участников и победителей

Межрегионального конкурса.

6.2. Организаторы Межрегионального конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организаторов, на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ.

7.1. Для отбора и оценки победителей Межрегионального конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти гиды-переводчики, специалисты в области туризма, лингвисты, представители СМИ, дизайнеры. Модераторами работы Комиссии могут выступить лингвисты регионов РФ для оценки объективности работы Комиссии.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Межрегионального конкурса, определяет победителей.

7.3. Видеоролики, представленные на 1-ом этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ заявленной теме, 1-5 баллов;
- соответствие работ требованиям настоящего Положения, 1-5 баллов;

– содержание (логическая последовательность, полнота и историческая достоверность информации, наличие интересных фактов), 1-5 баллов;

– языковое оформление (грамматическая, лексическая, фонетическая правильность иноязычной речи), 1-5 баллов;

– художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты), 1-5 баллов;

– уникальность и оригинальность идеи, 1-5 баллов;

Максимальное количество баллов – 30.

Видеоролики, представленные на 2-ом этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

– соответствие работ требованиям настоящего Положения (1-5 баллов);

– содержание (логическая последовательность, полнота и историческая достоверность информации, наличие интересных фактов) (1-5 баллов);

– уникальность и оригинальность идеи (1-5 баллов);

– художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты) (1-5 баллов);

– техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм) (1-5 баллов);

– языковое оформление (грамматическое оформление речи) (1-5 баллов);

– языковое оформление (лексическое оформление речи) (1-5 баллов);

– языковое оформление (фонетическое оформление речи) (1-5 баллов).

Максимальное количество баллов II-го этапа — 40 баллов.

7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на просмотре работ на 2-ом этапе присутствует не менее 2/3 её состава.

7.5. На 3-ем этапе победитель определяется путем «Народного

голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге www.youtube.com и Интернет-ресурсах Организаторов. Работы, набравшие максимальное количество голосов, становятся победителями Межрегионального конкурса.

7.6. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.7. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.

7.8. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Межрегионального конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников.

7.9. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям Межрегионального конкурса.

7.10. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Межрегионального конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.

8. Награждение победителей

8.1. Организаторы формируют призовой фонд Межрегионального конкурса.

8.2. К наполнению призового фонда Организаторы привлекают партнеров и спонсоров.

ЗАЯВКА
на участие в Межрегиональном конкурсе
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
«I LOVE RUSSIA-2022».

*Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация
«Успешное поколение»*

*Адрес: 192076, Санкт-Петербург, терр. Усть-Славянка, ул.Заводская
д.17/315*

Тел: 8-927-510-58-30

8-927-510-58-20

e-mail: info@up-russia.com

Сайт: hhtt://успешное-поколение.рф

ГОРОД _____ ЯЗЫК УЧАСТИЯ _____ «ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА «I LOVE RUSSIA»
--

№ п/п	Фамилия, имя участника(ов)	Образовательная организация, класс, группа	Тема работы:	Ф.И.О. руководителя(лей) проекта (полностью)

Наименование организации в соответствии с уставом:

Ф.И.О. руководителя проекта (полностью) _____

Телефон с кодом города: _____

Факс (при наличии): _____

e-mail : _____

Контактное лицо: ФИО (полностью)

телефон:

e-mail : _____